

TECNICHE PER LA PROGETTAZIONE
E LO SVILUPPO DI APPLICAZIONI INFORMATICHE

WEBMARKETING PER L' OFFERTA TURISTICA

TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE
**PRODUCT DESIGN E
PROTOTIPAZIONE 3D**

800 ORE

480 ORE D' AULA | 320 ORE DI STAGE

ENTRO IL 31/10/2016



DESTINATARI

Giovani (entro i 30 anni non compiuti al momento dell'avvio), disoccupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore o del diploma di istruzione e formazione professionale previo accertamento delle competenze acquisite.

REQUISITI DI AMMISSIONE

OBBLIGATORI

Essere in possesso di un diploma di istruzione secondaria superiore o dell'attestato di qualifica professionale.

PREFERENZIALI

- > Competenze ICT "professionali" di base direttamente coerenti con gli obiettivi formativi del corso
- > Motivazione alla partecipazione al corso
- > Esperienza professionale nel settore di riferimento degli obiettivi formativi del corso

PREISCRIZIONI E SELEZIONI

PREISCRIZIONI On-line sul sito www.friuliformazione.it o tramite e-mail a info@friuliformazione.it **ENTRO IL 31/10/2016**.

SELEZIONI Presso la sede del Consorzio Friuli Formazione in largo Carlo Melzi, 2 a Udine all' interno di Palazzo Torriani il **2 e 3 di Novembre** e consisteranno in:

- > Test per le competenze "ICT" professionali che valuterà le competenze di gestione ed utilizzo autonomo del PC, del sistema operativo e dell' ambiente di lavoro e il livello di competenze pregresse riferite agli obiettivi formativi del corso (max 35 punti su 100)
- > Colloquio volto a valutare la motivazione e l' attitudine alla partecipazione al corso (max 40 punti su 100)
- > Valutazione del Curriculum Vitae e delle eventuali esperienze pregresse (max 25 punti su 100)

Saranno ammissibili i candidati che abbiano conseguito un punteggio complessivo non inferiore a 60/100. Qualora venisse superato il numero di 30 candidati verrà somministrato un test attitudinale. In caso di parità di punteggio in graduatoria verrà data la preferenza al genere femminile.

STRUTTURA DEI CORSI

DURATA 800 ore, da novembre 2016 a giugno 2017

FREQUENZA

Orario diurno, dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 (previsti rientri pomeridiani dalle 14.00 alle 17.00), è richiesta la frequenza almeno del 70% delle ore di lezione per accedere all' esame finale.

ATTESTATO

Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore

COSTO

La partecipazione al corso è **gratuita**. Il corso è cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo.

CREDITI UNIVERSITARI

n. 9 CFU di Tirocinio Formativo e Orientamento riconosciuti dall' Università degli Studi di Udine - n. 3 CFU in Inglese e 6 CFU in ambito Formativo riconosciuti dall' Università degli Studi di Trieste.

INFORMAZIONI E CONTATTI

Centro Regionale IFTS Cultura, Informazione e
Tecnologie Informatiche 2014-2017

Consorzio Friuli Formazione
Largo Carlo Melzi, 2 - 33100 Udine
tel. 0432/276400
fax. 0432/276410
www.friuliformazione.it

> TECNICHE PER LA PROGETTAZIONE E LO SVILUPPO DI APPLICAZIONI INFORMATICHE WEB MARKETING PER L' OFFERTA TURISTICA

PROFILO PROFESSIONALE:

La figura professionale in uscita sarà un tecnico specializzato nell' offerta turistica in FVG, in grado di programmare soluzioni web dedicate all' e-commerce per il turismo, ottimizzando il codice per operazioni di Search Engine Marketing, Remarketing e per favorire il Search Engine Optimization.

Avrà una conoscenza approfondita dei principali canali social, dei loro metodi di advertising e reporting, buone doti di pianificazione di comunicazione integrata aziendale (anche realtime) e dell'attività di promozione con lo sviluppo di strategie di Social Media Marketing per il comparto turistico del FVG.

Sarà inoltre capace di creare e rielaborare contenuti multimediali moderni ed efficaci (fotografie, video e grafica digitale utilizzando la suite di Adobe), per l'engagement in rete e campagne promozionali.

La figura professionale sarà in grado di gestire i rapporti con soggetti pubblici e privati e con associazioni di settore ai fini della promozione dell' offerta turistica integrata in una logica di integrazione e valorizzazione dello sviluppo turistico del territorio.

> TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE PRODUCT DESIGN E PROTOTIPAZIONE 3D

PROFILO PROFESSIONALE:

Il Product Designer si dedica allo studio di nuovi prodotti o al miglioramento di prodotti già esistenti a livello industriale, ad anticipare le esigenze di mercato ed ha la prerogativa di veicolare l' innovazione sotto tutti i profili: creativo, estetico, sociale e tecnologico. La figura professionale di riferimento in uscita nella declinazione regionale sarà in grado di utilizzare software CAD sia 2D che 3D per realizzare un primo disegno particolareggiato o prototipo sulla base delle richieste del cliente, anche con l' uso di stampanti 3D e macchine taglio laser. Nelle fasi successive dovrà essere capace di affinare il prototipo e scegliere i materiali migliori per produrlo attraverso il confronto con tutti coloro che saranno coinvolti nella produzione e nella vendita del prodotto, dai responsabili di produzione, passando per ingegneri progettisti fino ai responsabili delle vendite. Avrà inoltre una buona conoscenza dei principali canali social di riferimento, dei loro metodi di advertising e reporting, buone doti di pianificazione di comunicazione integrata aziendale e dell' attività di promozione con lo sviluppo di strategie di Social Media Marketing mediante analisi e implementazione di campagne promozionali.

PERCORSO FORMATIVO

MODULO	ORE
> Gestione del processo formativo	4
> Lavorare in qualità, sicurezza e nel rispetto delle normative (Sistema di gestione della Qualità, Customer Satisfaction, Privacy e proprietà intellettuale, Sicurezza e prevenzione nei luoghi di lavoro)	28
> Mercato del lavoro e carriera professionale (Contrattualistica e Curriculum Vitae)	8
> English for the touristic system in FVG	48
> Elaborazione grafica e immagini (Suite Adobe per l' elaborazione grafica e la produzione di immagini)	56
> Audio, video e animazioni (Tecniche di fotografia, reflex e smart, tecniche di regia e montaggio video moderno)	54
> Marketing e turismo (Analisi dell' offerta turistica in FVG con uscite didattiche insieme a guide turistiche)	76
> Marketing, web marketing e SEO (Introduzione al Marketing e comunicazione aziendale, canali social, web marketing & social advertising, introduzione alla Web intelligence & SEO)	76
> Web developer (Programmazione in linguaggio HTML e CSS, sviluppo applicazioni server tramite PHP, CMS Wordpress)	122
> Stage	320
> Esami finali	8
Totale	800

PERCORSO FORMATIVO

MODULO	ORE
> Gestione del processo formativo	4
> Lavorare in qualità, sicurezza e nel rispetto delle normative (Sistema di gestione della Qualità, Customer Satisfaction, Privacy e proprietà intellettuale, Sicurezza e prevenzione nei luoghi di lavoro)	28
> Mercato del lavoro e carriera professionale (Contrattualistica e Curriculum Vitae)	8
> Technical English for designers	48
> Product design (Storia del design, il design contemporaneo, materiali e tecnologie)	60
> Web marketing per il product design (Introduzione al marketing ed alla comunicazione, web & social media marketing, web intelligence)	50
> Design, modellazione e rendering 3D (Product design con Autodesk Fusion 360, Modellazione free form con 3D Rhinoceros, Modellazione parametrica con Grasshopper, Modellazione e rendering con Autodesk 3D Studio Max)	202
> Tecnologie e processi di stampa 3D e taglio laser (Tecnologie e processi di stampa 3D e di taglio laser)	36
> Design sistema casa made in Italy (Design e progettazione)	36
> Stage	320
> Esami finali	8
Totale	800

SEDE D' AULA: Largo Carlo Melzi, 2 | UDINE

SELEZIONI: **2 NOVEMBRE 2016** ore 10.00
presso Consorzio Friuli Formazione in Largo Carlo Melzi, 2 | Udine

SEDE D' AULA: Largo Carlo Melzi, 2 | UDINE

SELEZIONI: **2 NOVEMBRE 2016** ore 10.00
presso Consorzio Friuli Formazione in Largo Carlo Melzi, 2 | Udine

PRESENTAZIONE CORSI 24 OTTOBRE 2016 ore 17.00

sede Consorzio Friuli Formazione | Largo Carlo Melzi, 2 | Udine | c/o Palazzo Torriani