

CONVEGNO INFORMATIVO 20 GIUGNO 2018 - ORE 20,00

COMUNE DI PORDENONE Sala Rossa – 2° Piano

Valorizzazione dei Magredi, delle Risorgive e della Pianura pordenonese

MISURA 16 – COOPERAZIONE.
TIPO DI INTERVENTO 16.7.1. 2^ FASE
STRATEGIA DI COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO TERRITORIALE.

INVITO A PARTECIPARE ALLA SELEZIONE PUBBLICA

Saluto	Alessandro Ciriani Sindaco di Pordenone
Coordina i lavori	Guglielmina Cucci Assessore Attività Produttive Comune di Pordenone
Presentazione della Strategia	Gianni Giugovaz Sindaco di San Quirino Capofila della Strategia
Presentazione del programma operativo	Maurizio Trevisan Architetto, Professionista

Risposte a domande e dibattito

Partecipano	Edi Piasentier Università degli Studi di Udine Roberto Orlich A.S.S. N. 5 Franco Scolari Polo Tecnologico di Pn
Per informazioni sui Temi e Convegno	Comune di Pordenone. Assessorato Attività produttive
Per Informazioni sulla Strategia e attività	Comune San Quirino, Capofila Ufficio PSR – commercio@comune.sanquirino.pn.it

La "Strategia di Cooperazione per lo sviluppo rurale del territorio e per la valorizzazione dei Magredi, delle Risorgive e della Pianura Pordenonese", nell'ambito del PSR della RAFVG 2014-2020, è stata promossa da 14 Comuni: AZZANO DECIMO, BRUGNERA, CORDENONS, FIUME VENETO, FONTANAFREDDA, PASIANO DI PORDENONE, PORCIA, PORDENONE, PRATA DI PORDENONE, ROVEREDO IN PIANO, SACILE, VIVARO, ZOPPOLA, con SAN QUIRINO quale Capofila. I Comuni hanno firmato un PROTOCOLLO DI INTENTI per condividere il processo operativo.

Inoltre 45 soggetti pubblici e privati hanno sottoscritto l'impegno a formalizzare l'Accordo di Cooperazione finalizzato a sostenere e realizzare la Strategia.

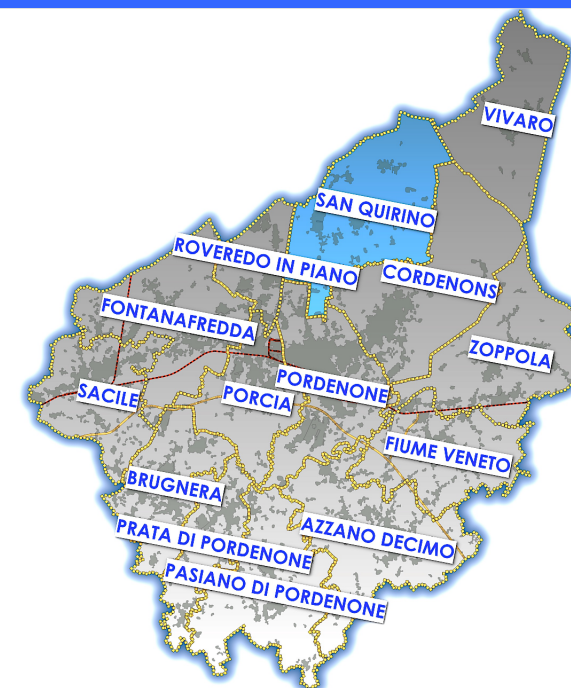
La Strategia di Sviluppo può contare su 3 mil /€ di sostegno pubblico: l'attuazione della 2^ fase prevede la selezione delle imprese private ed Aziende Agricole interessate a presentare progetti di investimento, che potranno avvalersi del beneficio pubblico per le rispettive operazioni.

Gli obiettivi progettuali principali della strategia sono articolati su 4 temi:

1. **promozione del turismo rurale slow**, tramite creazione o miglioramento di prodotti turistici locali integrati, miglioramento del sistema dell'accoglienza, creazione di reti di operatori e di strutture;
2. **valorizzazione delle risorse ambientali, culturali, archeologiche e paesaggistiche**, tramite interventi di conservazione, recupero e riqualificazione finalizzati ad un utilizzo e una fruizione delle stesse in maniera sostenibile e responsabile, iniziative di sensibilizzazione, comunicazione, promozione e marketing territoriale;
3. **valorizzazione delle tipicità e vocazioni produttive dei territori**, tramite creazione, potenziamento e sviluppo dei mercati locali e filiere corte, nonché realizzazione di iniziative promozionali svolte in ambito locale;
4. **integrazione socio-economica del territorio e inclusione sociale**, mediante la promozione della multifunzionalità delle aziende agricole, lo start up di attività nell'ambito dell'agricoltura sociale, l'animazione e l'attivazione di servizi di base, la promozione e implementazione di servizi sociali da parte di aziende agricole (agricoltura sociale).

Il sostegno pubblico all'economia rurale incentiva gli investimenti aziendali indirizzati alla valorizzazione dei prodotti, delle produzioni e del patrimonio storico-culturale, al Turismo rurale, alle iniziative connesse all'Agricoltura sociale. Focus prioritario è la qualità e la tipicità delle produzioni locali in un Ambiente e Territorio "sostenibili".

Il territorio



Riepilogo dei tipi di investimento

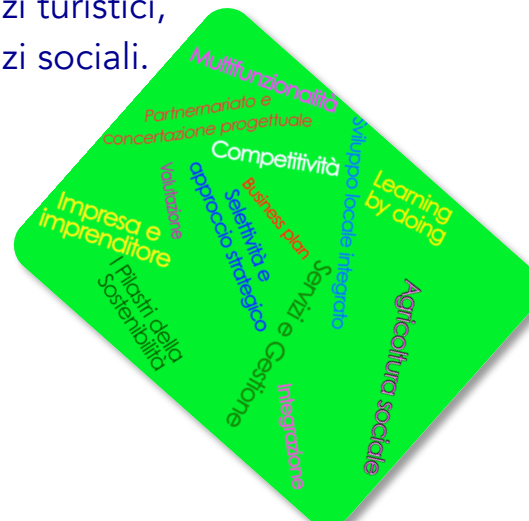
- Tipo di investimento 1.1 – Miglioramento delle prestazioni e della sostenibilità globale delle imprese agricole (4.1.1)
- Tipo di investimento 1.2 – Investimenti non produttivi connessi con la conservazione e tutela dell'ambiente (4.4.1)
- Tipo di investimento 1.3 - Avviamento di imprese per attività extra-agricole nelle zone rurali (6.2)
- Tipo di investimento 1.4 – Investimenti nelle energie rinnovabili (6.4.1)
- Tipo di investimento 1.5 – Diversificazione in attività agrituristiche, didattiche e sociali (6.4.2)
- Tipo di investimento 1.6 – Sviluppo di nuovi prodotti (6.4.3)
- Tipo di investimento 1.7 – Servizi di base a livello locale per la popolazione rurale (7.4)
- Tipo di investimento 1.8 – Itinerari per la valorizzazione e la fruizione turistica del territorio rurale (7.5)
- Tipo di investimento 1.9 – Investimenti per la riqualificazione e la valorizzazione del patrimonio rurale (7.6)
- Tipo di investimento 1.10 – Imboschimento e creazione di aree boscate (8.1)
- Tipo di investimento 1.11 – Investimenti diretti ad accrescere la resilienza, il pregio ambientale e il potenziale di mitigazione degli ecosistemi forestali (8.5)

VALORIZZAZIONE DEI MAGREDI, DELLE RISORGIVE E DELLA PIANURA PORDENONESE



I SETTORI DI RIFERIMENTO PER GLI INVESTIMENTI

1. settore delle produzioni di qualità ed ecosostenibili,
2. vendita diretta di prodotti agricoli e mercati locali,
3. settore forestale e del legno,
4. settore dei servizi ambientali,
5. servizi educativi, didattici e culturali,
6. agriturismo,
7. altre forme di ricettività e ristorazione,
8. servizi turistici,
9. servizi sociali.



PIANO FINANZIARIO 16.7 - SAN QUIRINO		RIPARTO
Attività o tipo di intervento		
a)	studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani aziendali, di piani di gestione forestale, elaborazione della strategia di cooperazione per lo sviluppo territoriale	€ 90.000,00
b)	attività di animazione della zona interessata	€ 50.000,00
c)	esercizio della cooperazione, comprese la costituzione, la gestione e il coordinamento del partenariato	€ 110.000,00
	Int. 4.1.1 - miglioramento delle prestazioni e della sostenibilità globale delle imprese agricole	€ 400.000,00
	Int. 4.4.1 - investimenti non produttivi connessi con la conservazione e tutela dell'ambiente	€ 290.000,00
	Int. 6.4.1 - investimenti nelle energie rinnovabili	€ 100.000,00
	Int. 6.4.2 - diversificazione in attività agrituristiche, didattiche e sociali	€ 250.000,00
	Int. 6.4.3 - sviluppo di nuovi prodotti	€ 60.000,00
d)	Int. 7.4 - servizi di base a livello locale per la popolazione rurale	€ 290.000,00
	Int. 7.5 - itinerari per la valorizzazione e la fruizione turistica del territorio rurale	€ 550.000,00
	Int. 7.6 - investimenti per la riqualificazione e la valorizzazione del patrimonio rurale	€ 280.000,00
	Int. 8.1 - imboschimento e creazione di aree boscate	€ 80.000,00
	Int. 8.5 - investimenti diretti ad accrescere la resilienza, il pregio ambientale e il potenziale di mitigazione degli ecosistemi forestali	€ 350.000,00
e)	attività promozionali e divulgative	€ 100.000,00
Importo complessivo della strategia		€ 3.000.000,00
(spesa pubblica)		