

master in  
**TOWN  
CENTRE  
MANAGEMENT**

Il **Master di II livello in Town Centre Management** forma una **figura professionale di alta qualificazione**, in grado di supportare i decisori pubblici e privati nella formazione di **analisi, strategie, programmi, azioni e politiche per l'innovazione e la competitività**.

Le attività didattiche mirano a formare un esperto che dimostri una sensibilità tecnica ad ampio raggio, in grado di dialogare con differenti saperi e di gestire competenze tecniche diverse. Esse forniscono quindi gli strumenti per **progettare, realizzare e gestire programmi complessi e integrati di trasformazione e rigenerazione urbana e territoriale**, atti a incidere positivamente nella **costruzione delle strategie di riposizionamento delle città e dei territori urbanizzati**, nonché nella loro **offerta di servizi**, al fine di rispondere con maggiore efficacia alla competizione tra polarità e sistemi urbani.

Le competenze sviluppate sono plurime: **progettazione integrata, sviluppo e gestione di progetti e fondi comunitari, organizzazione e coordinamento di gruppi di lavoro complessi, gestione di aspetti normativi e regolamentari**.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI TRIESTE



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE  
*hic sunt futura*

DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE ECONOMICHE  
E STATISTICHE

**mastertcm.units.it**

### **Agevolazioni economiche**

Grazie a un accordo tra Banche di Credito Cooperativo del Friuli Venezia Giulia e Università degli Studi di Trieste sono stati messi a disposizione degli studenti nuovi strumenti finanziari.

*Per approfondire:*

**[www.bccfvfg.it/units](http://www.bccfvfg.it/units)**

La disponibilità di borse di studio per gli iscritti al Master più meritevoli sono al momento in via di definizione.

Tenetevi aggiornati sui nostri siti.

*Per informazioni:*

**[mastertcm.units.it](http://mastertcm.units.it)**



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI TRIESTE

**2018-2019**  
seconda edizione

in convenzione con



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI UDINE  
*hic sunt futura*



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA



## Profilo del TOWN CENTRE MANAGER

La collocazione professionale del Town Centre Manager (TCM) è quella di chi opera tra il decisore pubblico e chi agisce operativamente sulla città. In particolare, il TCM si propone come una figura che – in qualità di responsabile di progetti e politiche di riqualificazione e valorizzazione spaziale, di sviluppo economico ed empowerment sociale – reperisce e/o gestisce risorse (non solo di tipo economico-finanziario), interagisce con i portatori d'interesse e individua modalità di azione per una loro efficace collaborazione, in un'ottica di partnership pubblico/privato.



## Attività formative

Le attività si articolano in 3 moduli didattici:

**Rigenerare.** Fornisce sia nozioni di base sulla costituzione e l'attuale consistenza e gestione dei patrimoni urbani, sia competenze di tipo progettuale e di valutazione e gestione del patrimonio architettonico e urbano interessato da processi integrati di rigenerazione, volti alla sua tutela e valorizzazione in un'ottica di sostenibilità, durevolezza e inclusività.

**Innovare.** È dedicato all'apprendimento di modalità di costruzione e gestione di progetti e processi integrati di innovazione in ambito urbano, con particolare attenzione agli aspetti economico-gestionali e alla rivitalizzazione dello spazio pubblico e dei servizi al cittadino e al city user.

**Amministrare.** Sviluppa le competenze sugli strumenti di governance locale, la digitalizzazione e le opportunità di rigenerazione e innovazione date alle città da normative e strumenti attivi in ambito nazionale e internazionale, focalizzando l'attenzione sull'heritage urbano e ambientale come strumento di sviluppo locale.

Lezioni e seminari saranno tenuti da docenti degli Atenei di Trieste e Udine e di altre università italiane, amministratori, esperti esterni.

Al termine di ognuno dei moduli si terranno dei workshop intensivi finalizzati al confronto e allo sviluppo di idee progettuali, applicandole a casi studio concreti.

## In breve

**Durata >>** Il Master, della durata di un anno (da dicembre 2018 a dicembre 2019), ha un valore di 60 crediti formativi universitari. Le lezioni frontali si terranno prevalentemente nelle giornate di venerdì e sabato e si chiuderanno entro giugno 2019.

### Sede didattica e amministrativa >>

Università degli Studi di Trieste,  
Dipartimento di Ingegneria e Architettura,  
via Valerio 6/1 – 34127 Trieste

**Iscrizione >>** entro lunedì 15 ottobre 2018, ore 14.00

**Quota di iscrizione >>** Euro 3.040, rateizzata

**Informazioni, requisiti di ammissione, offerta didattica completa e modulistica >>**

- [www.units.it/master](http://www.units.it/master) → Elenco corsi attivati → Master di secondo livello → Town Centre Management
- [mastertcm.units.it](http://mastertcm.units.it)

### Contatti

Servizio Master e Corsi di Perfezionamento  
Università degli Studi di Trieste, p.le Europa 1 – 34127 Trieste  
[master@amm.units.it](mailto:master@amm.units.it)  
T. +39 040 558 3094 (da lunedì a giovedì dalle 12.00 alle 13.00)

Per contattare direttamente il Master TCM:  
[mastertcm@units.it](mailto:mastertcm@units.it)