



**REGOLAMENTO DIDATTICO
DEL MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN
TOWN CENTRE MANAGEMENT
A.A. 2018/2019**

Art. 1 - FINALITA'

Presso l'Ateneo di Trieste, in conformità all'art 3, comma 9, del DM 22.10.2004 n°270, visto il "Regolamento in materia di Master universitari di I e II livello, Corsi di perfezionamento, Corsi di alta formazione permanente e ricorrente", si attiva, per l'a.a. 2018/19, il Master universitario di II livello in "*Town Centre Management*", in seguito denominato "Master".

Il Master è attivato su proposta del Dipartimento di Ingegneria e Architettura dell'Università di Trieste, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell'Università di Udine e con Confcommercio Friuli Venezia Giulia.

Il corso ha durata annuale, da dicembre 2018 a dicembre 2019, per un totale di 60 crediti, pari a n° ore 1500.

La Direzione del Corso ha sede presso Dipartimento di Ingegneria e Architettura (Edificio C8)

Piazzale Europa 1 – Edificio C8

34127 Trieste

Tel. +39 040/558.8092/8094

E-mail segreteria@dicar.units.it;

Art. 2 - OBIETTIVI FORMATIVI E PROFILO PROFESSIONALE

Il Master ha lo scopo di formare una figura professionale di alta qualificazione, in grado di supportare il decisore pubblico o quello privato nella formazione di analisi, strategie, programmi/azioni e politiche per l'innovazione e la competitività. Il master intende perciò fornire gli strumenti per progettare, realizzare e gestire programmi complessi e integrati di trasformazione e rigenerazione urbana e territoriale, atti a incidere positivamente nella costruzione delle strategie di riposizionamento delle città e dei territori urbanizzati, nonché nella loro offerta di servizi, al fine di rispondere con maggiore efficacia alla competizione tra polarità e sistemi urbani.

Le competenze sviluppate sono di tipo progettuale integrato, di organizzazione e coordinamento di gruppi di lavoro complessi, di gestione di aspetti normativi e regolamentari.

La finalità del percorso formativo proposto è quella di fornire a diverse tipologie di laureati magistrali una formazione di terzo livello che sviluppi una sensibilità tecnica ad ampio raggio, in grado di farli dialogare con saperi esperti e di gestire competenze tecniche plurime.

La collocazione professionale del Town Centre Manager (TCM) è quella di chi opera tra il decisore pubblico (e a supporto delle amministrazioni) e chi agisce operativamente sulla città. In particolare, il TCM si propone come una figura che – in qualità di responsabile di progetti e politiche di riqualificazione e valorizzazione spaziale, di sviluppo economico ed empowerment sociale – reperisce e/o gestisce risorse (non solo di tipo economico-finanziario), interagisce con i portatori d'interesse e individua modalità di azione per una loro efficace collaborazione, in un'ottica di partnership pubblico/privato.

Il TCM dovrà di volta in volta essere in grado di tradurre in provvedimenti operativi i programmi pluriennali e le linee di indirizzo definite ai vari livelli decisionali ed essere in grado di intervenire in processi finalizzati a ripensare ampie porzioni di territorio urbanizzato, con una particolare attenzione ai centri storici urbani e alle aree interessate (in concreto o in potenza) dal fenomeno



turistico nelle sue diverse declinazioni.

Le attività formative, che confluiscono in un project work unitario, sono organizzate in tre moduli didattici, a loro volta così articolati:

I Rigenerare (15 CFU)

Questo modulo fornisce sia nozioni di base sulla costituzione e l'attuale consistenza e gestione dei patrimoni urbani, sia competenze di tipo progettuale e di valutazione e gestione del patrimonio architettonico e urbano interessato da processi integrati di rigenerazione, volti alla sua tutela e valorizzazione in un'ottica di sostenibilità, durevolezza e inclusività.

II Innovare (13 CFU)

Il modulo è dedicato all'apprendimento di modalità di costruzione e gestione di progetti e processi integrati di innovazione in ambito urbano, con una particolare attenzione agli aspetti economico-gestionali e alla rivitalizzazione dello spazio pubblico e dei servizi al cittadino e al city user.

III Amministrare (12 CFU)

Il modulo finale integra il percorso formativo sviluppando le competenze in merito agli strumenti di governance locale e alle opportunità di rigenerazione e innovazione date alle città dalla normativa e dagli strumenti di azione attivi in ambito nazionale e internazionale, focalizzando l'attenzione sull'heritage (urbano e ambientale) come strumento di sviluppo locale.

Lezioni e seminari saranno tenuti da docenti degli Atenei di Trieste e Udine e da docenti esterni, così come le attività di organizzazione e di tutoraggio.

Al termine di ognuno dei moduli si terranno dei workshop intensivi finalizzati al confronto e allo sviluppo di idee progettuali in grado di integrare le conoscenze acquisite nel corso delle lezioni, applicandole a casi studio concreti suggeriti e illustrati dalla docenza.

Art. 3 – AMMISSIONE

I requisiti per l'ammissione al Master sono i seguenti:

Al Master potranno accedere in modo prioritario i laureati in possesso di laurea magistrale o specialistica in architettura o ingegneria edile-architettura (LM-4), ingegneria civile (LM-23), ingegneria dei sistemi edilizi (LM-24), ingegneria gestionale (LM-31), ingegneria per l'ambiente e il territorio (LM-35), pianificazione territoriale urbanistica e ambientale (LM-48), relazioni internazionali (LM-52), scienze dell'economia (LM-56), scienze della politica (LM-62), scienze delle pubbliche amministrazioni (LM-63), scienze economico-aziendali (LM-77), scienze geografiche (LM-80), scienze per la cooperazione allo sviluppo (LM-81), giurisprudenza (LMG-01), (nonché eventuali lauree interclasse che comprendano le classi LM citate) o lauree equipollenti/equiparate secondo gli ordinamenti didattici anteriori al DM 509/1999. Potranno inoltre essere ammessi, eventualmente previo colloquio, candidati in possesso di lauree appartenenti alle seguenti classi – Im-3 architettura del paesaggio, Im-10 conservazione dei beni architettonici e ambientali, Im-11 conservazione e restauro dei beni culturali, Im-37 lingue e letterature moderne europee e americane, Im-38 lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale, Im-49 progettazione e gestione dei sistemi turistici, Im-59 scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità, Im-75 scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio, Im-76 scienze economiche per l'ambiente e la cultura, Im-78 scienze filosofiche, Im-83 scienze statistiche attuariali e finanziarie, Im-84 scienze storiche, Im-87 servizio sociale e politiche sociali, Im-88 sociologia e ricerca sociale – o delle relative lauree equipollenti/equiparate. Potranno inoltre essere ammessi candidati in possesso di titolo straniero dichiarato equivalente, ai soli fini dell'ammissione al Master, dal Comitato direttivo di Master.

Ulteriori requisiti: idonea conoscenza della lingua inglese, la cui valutazione si svolgerà sulla base di certificazioni e autocertificazioni prodotte all'atto della domanda.



Il numero massimo degli ammessi al corso di Master universitario è fissato a 30 iscritti
Il numero minimo sotto il quale non verrà attivato il Corso, corrisponde a 10 iscritti.
E' prevista la presenza di massimo 3 uditori.

Modalità di selezione dei partecipanti per l'ammissione al corso:

La prova si svolgerà solo nel caso in cui il numero degli iscritti sia superiore al numero massimo previsto e consisterà nella valutazione del CV e dei titoli presentati. La prova terrà conto delle priorità di accesso alle classi di laurea precedentemente specificata.

La selezione verrà fatta sulla base del seguente criterio oggettivo e non discrezionale: selezione per titoli con graduatoria di merito. Costituiscono titoli valutabili: il voto di laurea; il titolo di dottore di ricerca in discipline attinenti le materie del Master; gli attestati e materiali esplicativi relativi a pregresse esperienze professionali, di studio o di ricerca, attinenti le materie del Master; le pubblicazioni scientifiche, con preferenza per quelle attinenti le materie del Master; la conoscenza della lingua inglese.

Ai fini della valutazione, la Commissione avrà a disposizione 50 punti. Il punteggio sarà attribuito come di seguito indicato:

- a) Voto di Laurea in discipline attinenti le materie del Master: fino ad un massimo di 8 punti
- b) Titolo di dottore di ricerca: fino ad un massimo di 8 punti
- c) Altri titoli di studio, o attestati di frequenza a corsi attinenti: fino ad un massimo di 8 punti
- d) Pregresse esperienze professionali, di studio e di ricerca attinenti: fino ad un massimo di 12 punti
- e) Pubblicazioni attinenti alle materie del Master: fino ad un massimo di 8 punti
- d) Pubblicazioni non attinenti alle materie del Master: fino ad un massimo di 3 punti
- e) Conoscenza della lingua inglese: fino ad un massimo di 3 punti

Ai fini della valutazione dei titoli il candidato deve inviare, tramite raccomandata R.R., tutta la documentazione necessaria corredata della modulistica (modulo distinta titoli) disponibile nel sito del Master, a:

*Università degli Studi di Trieste
Direzione del Master in Town Centre Management
c/o Dipartimento di Ingegneria e Architettura
P.le Europa 1 – (Edificio C8)
34127 TRIESTE*

indicando sulla busta: *“Domanda di ammissione al Master in TOWN CENTRE MANAGEMENT”*.

I documenti dovranno pervenire entro e non oltre il termine della scadenza di presentazione delle domande. La mancata produzione dei titoli impedirà l'attribuzione dei relativi punteggi.

Art. 4 - ORDINAMENTO DIDATTICO

Le attività formative previste sono indicate nell'Ordinamento Didattico, parte integrante del presente Regolamento.

Le attività didattiche sono svolte in lingua italiana, alcuni seminari/lezioni di esperti esterni potranno essere svolti in lingua inglese.



L'obbligo di frequenza pari è al 70% delle ore previste.

La prova finale consiste in discussione orale della tesi di master, sviluppata a partire da argomenti trattati nel corso delle attività didattiche e nel corso del tirocinio e la votazione è espressa in centodecimi.

Art. 5 - ORGANI DEL MASTER

- Sono Organi del Corso di Master: il Comitato direttivo del Corso di Master, composto da 2 docenti del DIA UNITS, 2 docenti del DIES UNIUD, un rappresentate di Confcommercio FVG.
- Il Comitato direttivo ha la responsabilità del funzionamento del Corso ed è nominato dal Consiglio di Dipartimento della sede amministrativa del Master all'atto dell'approvazione della proposta istitutiva o di rinnovo del Master.
- Il Comitato direttivo individua uno dei propri membri appartenenti al Dipartimento sede amministrativa del Master come Coordinatore scientifico e organizzativo; il Coordinatore rappresenta il Master nei rapporti con l'esterno per gli aspetti didattico-scientifici;
- I docenti responsabili dei corsi di insegnamento vengono designati ogni anno accademico dal Consiglio di Dipartimento di attivazione del Master;
- Spetta al Comitato direttivo di Corso di Master:
 - definire le modalità di attuazione dell'ordinamento didattico del corso;
 - proporre al Direttore di Dipartimento la nomina dei membri della Commissione di selezione per l'ammissione al Master e della Commissione per la prova finale;
 - sovrintendere all'ordinato svolgimento dell'attività didattica;
 - proporre al Consiglio di Dipartimento l'individuazione di eventuali collaboratori o forme di collaborazione a supporto della gestione organizzativa del corso;
 - definire i criteri di attribuzione delle eventuali borse di studio;
 - verificare la frequenza dei fruitori delle borse di studio e, in caso di inadempienza, sospendere l'erogazione delle borse di studio;
 - proporre al Consiglio di Dipartimento, eventuali modifiche del Regolamento Didattico del Corso, anche in relazione alle innovazioni normative;
 - promuovere ricerche e studi;
 - sovrintendere all'attuazione ed al rispetto delle convenzioni con gli enti esterni;
 - proporre al Consiglio di Dipartimento il piano di impiego delle risorse.

Art. 6 – FORME DI SOSTEGNO ALLA FORMAZIONE

E' prevista l'attivazione di borse di studio per un importo pari a 4.000,00 euro. Il Comitato direttivo del Corso di Master valuterà la possibilità di attivare anche dei premi di studio, per i partecipanti più meritevoli.

Tutte le informazioni saranno disponibili alla pagina <http://web.units.it/premi-studio/bandi/tutti>