DELEGAZIONE
FRIULI VENEZIA GIULIA

Sede operativa
c/o Calt relazioni pubbliche
via San Francesco, 23
33100 UDINE
e.mail: fvg@adi-design.org
335-8735669

Osservatorio permanente del Design ADI
Commissione territoriale
ADI Friuli Venezia Giulia

ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

Oggetto: ADI Design Index 2020

Spett.le Azienda, Egr. Progettista

L'**ADI Design Index** - redatto ogni anno a cura dell'ADI (Associazione Disegno Industriale) - è l'annuario in cui sono raccolti i migliori prodotti del design italiano messi in produzione nell'anno di riferimento. Esso rappresenta la preselezione del più prestigioso e famoso premio del design italiano: il **Compasso d'Oro**, istituito da Gio Ponti nel 1954, i cui riconoscimenti vengono assegnati ogni due anni da una giuria internazionale. Il biennio di selezione dell'ADI INDEX 2020-2021 porterà alla XXVII edizione del **Compasso d'Oro** nel 2022.

La selezione dei prodotti che annualmente vanno a comporre l'ADI DESIGN INDEX spetta all'**Osservatorio permanente del Design ADI** e avviene secondo le seguenti fasi: la prima selezione è affidata alle Delegazioni Territoriali dell'Osservatorio; i prodotti che superano questa prima fase vengono successivamente esaminati - a livello nazionale - dai coordinatori responsabili delle singole Commissioni Tematiche. La scelta dei prodotti (circa un centinaio) che entrano nell'Index spetta infine alla Commissione di selezione finale, composta da un gruppo di importanti e riconosciuti esperti nazionali, individuati per competenza in vari ambiti professionali (critici, storici, progettisti, giornalisti specializzati).

Molteplici sono gli AMBITI TEMATICI dell'Index: Design per l'abitare; Design per la Persona; Food Design; Design per la Mobilità; Design per il Lavoro; Design dei Materiali e dei Sistemi Tecnologici; Design per la Comunicazione; Exibition Design; Design dei Servizi; Design per il Sociale; Ricerca per l'Impresa; Ricerca Teorico, Storico, Critica e Progetti Editoriali; Targa Giovani.

Invitandovi ad esaminare la scheda allegata che illustra nel dettaglio le modalità per partecipare alla selezione, desidero sottolineare che per aderire non è necessario essere iscritti all'ADI.

Il termine di presentazione dei materiali per partecipare alla selezione dell'INDEX 2020 è il 21 febbraio 2020.

L'obiettivo di questa iniziativa vuole essere quello di rilevare la complessa attività progettuale, produttiva, comunicativa e di ricerca che avviene nella nostra regione, mettendo in evidenza, assieme alle realtà già riconosciute come testimoni del design contemporaneo,

Direzione Nazionale:
via Bramante 29
20154 Milano Italy
tel. 02 33100241/164
fax 02 33100878
e.mail: adi@essai.it
www.adi-design.org

ICSID member since 1956
ICOGRADA member since 1985
BEDA member since 1969

Osservatorio permanente del Design ADI
Commissione territoriale
ADI Friuli Venezia Giulia

ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

altre realtà forse meno declamate, ma non per questo meno eccellenti che operano sul nostro territorio, così come le realtà che applicano un approccio metodologico al design in settori diversi da quelli comunemente associati alla sua espressione.

L'invito che Vi rivolgo è dunque quello di candidare all'Index i vostri prodotti che meglio rispondono agli obiettivi di questa iniziativa, contribuendo così ad evidenziare a livello nazionale il ruolo che il Friuli Venezia Giulia riveste nell'ambito del design e della cultura del progetto.

Con i più cordiali saluti
Adriana Cruciatti
Presidente
ADI delegazione Friuli Venezia Giulia

Osservatorio permanente del Design ADI
Commissione territoriale
ADI Friuli Venezia Giulia

ADI DESIGN INDEX 2020
Adesione entro 21 febbraio 2020

I PRODOTTI AMMESSI ALLA SELEZIONE NELLA SEZIONE NAZIONALE

Possono essere segnalati i prodotti **realizzati o ingegnerizzati da AZIENDE ITALIANE, anche se il progettista è straniero, oppure elaborati da progettisti italiani o residenti in Italia anche se di produzione straniera.**

L'anno di produzione o di inizio distribuzione o di prima presentazione al pubblico dei prodotti (sono esclusi prototipi o concept) è il 2019.

CHI PUO' PRESENTARE LA CANDIDATURA per il DESIGN DI PRODOTTO E DI SERVIZI

Esclusivamente l'azienda che ha realizzato o ingegnerizzato il prodotto.

AMBITI TEMATICI

Design per l'abitare: Arredi e complementi per la casa, apparecchi di illuminazione, sanitari e accessori per il bagno, arredi ed elettrodomestici per la cucina, televisori, hi-fi, telefonia fissa, computer, sistemi di controllo domotico, arredi per esterni, attrezzature per il verde, arredo urbano, illuminazione pubblica.

Design per la persona: Abbigliamento, attrezzature per lo sport, il benessere e l'igiene personale, telefonia mobile, palmari, lettori MP3, elettronica per la persona, giochi e articoli per l'infanzia, protesi e strumenti per anziani, gioielli.

Food Design: Food design è la progettazione degli atti alimentari, inteso come prodotti edibili, pensato in contesti e ambiti diversi, comunicazione, packaging, servizi luoghi legati alla vendita e al consumo, oggetti e strumenti che siano strettamente legati alla preparazione e all'uso alimentare (per meglio comprendere l'ambito di applicazione si rimanda al Manifesto del Food Design nei suoi 10 punti, scaricabile dal sito ADI).

Design per la mobilità: Mezzi individuali e collettivi per la mobilità aerea, nautica, stradale.

Design per il lavoro: Arredi e complementi per il lavoro, mezzi di trasporto per il lavoro, macchine e componenti per l'industria, software, strumenti e attrezzi per il lavoro, arredi e attrezzature per comunità, strumenti e attrezzature medicali e sanitarie.

Osservatorio permanente del Design ADI
Commissione territoriale
ADI Friuli Venezia Giulia

Design dei materiali e dei sistemi tecnologici: Materiali per la produzione e componenti semilavorati, serramenti, sistemi di condizionamento e trattamento aria-acqua, sistemi per la produzione di energie alternative.

Design per la comunicazione: Campagne sociali, corporate identity, grafica editoriale, information design, packaging, type design, videografica, web design, multimedialità, exhibition design.

Design dei servizi: Progetti di iniziativa pubblica e privata per il miglioramento del rapporto cittadino-utente/istituzioni/servizi, sistemi di condivisione, accoglienza, partecipazione.

Design per il sociale: Progetti di iniziativa pubblica e privata per lo sviluppo di un'economia sostenibile per le comunità, progetti che mirino a modificare i comportamenti e le strategie per un maggiore coinvolgimento sociale.

Ricerca per l'impresa: Progetti e iniziative per promuovere, attraverso il design, la ricerca e l'innovazione all'interno delle aziende e nel territorio, progetti strategici per l'impresa che si sviluppino in un arco anche maggiore dell'anno solare, art direction.

Ricerca teorico, storico, critica e progetti editoriali: Pubblicazioni, studi e iniziative culturali, ricerca per la valorizzazione dell'impresa e del territorio.

Targa giovani: Progetti, studi o ricerche oggetto di tesi e/o esame finale, lavori singoli e di gruppo svolti all'interno del percorso accademico.

I CRITERI DI VALUTAZIONE

Validità di prestazioni e caratteristiche in relazione all'innovazione estetico – formale
Innovazione tipologica
Innovazione funzionale
Innovazione tecnica
Grado di integrazione tecnica delle parti
Appropriato uso delle tecnologie, dei componenti, dei materiali
Impatto sull'ambiente (produzione, consumi, riciclabilità)
Valori comunicativi dell'oggetto
Usabilità ad utenza ampliata (Design for All)

COME SEGNALARE IL PRODOTTO

1. L'azienda produttrice deve compilare ONLINE la scheda disponibile al sito **https://www.adi-design.org/adi-design-index.html**

2. Spedire online la scheda all'ADI nazionale.

Osservatorio permanente del Design ADI
Commissione territoriale
ADI Friuli Venezia Giulia

NOTA BENE: **i materiali non devono più essere inviati alle commissioni territoriali, ma solo caricati on-line tramite il relativo FORM.**

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La candidatura del prodotto risulterà valida e sarà proposta all'esame delle diverse commissioni ad avvenuto versamento delle **spese di segreteria**

€100,00 + I.V.A. = €122,00	per i soci ADI
€125,00 + I.V.A. = €152,50	per i non soci
€100,00 + I.V.A. = €122,00	per associazioni, Ong, Onlus, Fondazioni
€100,00 + I.V.A. = €122,00	per l'ambito Ricerca teorico, storico, critica e progetti editoriali
Presentazione gratuita	per l'ambito Targa Giovani

La presentazione della scheda di candidatura di prodotti, servizi e progetti per ADI Design Index presuppone l'impegno ulteriore, da parte del proponente la candidatura, qualora il suo prodotto fosse selezionato dall'Osservatorio per la pubblicazione, a contribuire alle **spese di stampa, presentazione e diffusion**e del volume

€400,00 + I.V.A. = €488,00	per i soci ADI
€500,00 + I.V.A. = €610,00	per i non soci
Pubblicazione gratuita	per associazioni, Ong, Onlus, Fondazioni
Pubblicazione gratuita	per l'ambito Ricerca teorico, storico, critica e progetti editoriali
Pubblicazione gratuita	per l'ambito Targa Giovani

Il versamento dei diritti di stampa, ad avvenuta selezione del prodotto da parte dell'Osservatorio e pubblicazione sul volume, comprende l'utilizzo del **marchio ADI Design Index**, senza costi aggiuntivi, in tutte le forme di comunicazione, in abbinamento al prodotto selezionato, secondo le modalità previste dal relativo Contratto di licenza.

Per maggiori informazioni si rimanda al Regolamento di partecipazione
http://www.adi-design.org/regolamento-index.html

Per ogni chiarimento e informazione sulle modalità di partecipazione contattare:
Arch. Nicla Indrigo
Referente Osservatorio Permanente del Design per il Friuli Venezia Giulia
T. 335/8735669 - e-mail: fvg@adi-design.org